**南京理工大学泰州科技学院**

**舆情监控软件服务项目招标公告**

根据《南京理工大学泰州科技学院物资采购管理办法》的相关规定，拟对舆情监控软件进行公开招标，要求软件集监测、预警、分析、报告于一体，能对新闻、报刊、政务、微博、公众号、博客、论坛、视频、网站、客户端等全网信息源实施7\*24小时全天候监控，并能根据学校要求适时、及时提供舆情监测报告。欢迎有兴趣并符合资格条件的投标单位，在接受其所有条款要求的基础上按要求进行报价。

1. 项目名称：南京理工大学泰州科技学院舆情监控软件服务项目

**项目编号：2022.005-1**

二、本项目招标控制价约5万元/年

三、服务期：壹年

四、采购方式：竞争性磋商

五、投标单位资格要求：

符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件，具有独立法人资格，并具有履行合同所必须的设备和专业技术能力、专业资质；参加投标前3年内在经营活动中没有重大违纪和重大责任事故。

1、法人营业执照副本。

2、税务登记证副本。

3、组织机构代码证。

上述材料须提供一套原件复印件并加盖公章。

**本项目不接受联合体投标。**

六、投标保证金及保证金要求：

1.投标保证金金额：**壹仟元。**中标后自动转为履约保证金，未中标原款无息退还；

2. **本次招标收取伍佰元（人民币¥500元）中标服务费，由中标人支付。**

3. 投标保证金必须以**现金、银行本票或汇票形式，单独密封与投标文件同时递交（备注项目名称）**，否则将视为放弃投标；

  开户名：南京理工大学泰州科技学院

  开户行：交通银行泰州市新区支行

  帐 号：384060400018170013220

**七、其他要求**

1、以本公告附件技术参数及相关要求为标准；

2、超过预算控制价为无效投标。

3、付款方式：首次支付合同价90%，服务期满，考核合格支付剩余10%。

**4、**报价形式：分别密封现场报送，一式叁份，含单位营业执照复印件及相关资质证书等；(原件随时备查）

**5、投标报价表须加盖本单位有效印鉴、并标明单位名称；**

  报送地址：南京理工大学泰州科技学院资产与实验室管理处（明德楼4103）

6、联 系 人：毛老师   联系电话：0523-86159939、13951170722

技术联系人：孙老师 联系电话：15996003419

八、招标文件公告期：自本公告发布之日起5个工作日。

九、提交投标文件截止时间及开标时间和地点：

提交投标文件截止时间：**2022年5月26日上午9:30(以标书送达时间为准）**

**开标时间：2022年5月26日上午10:00（疫情期采取不见面开标方式，请保持通讯畅通）**

**附件1：**

**网络舆情监测软件系统技术指标及性能要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **设备** | **指标项** | **技术参数要求** |
| 网络舆情监控设备 | 数量 | 1套 |
| 功能  要求 | 1.PC版可运行于Windwos操作系统，APP版可运行于Android(安卓）和IOS(苹果)移动终端操作系统。  2.可清晰且直观的看到舆情预警信息、舆情信息分类、正负面信息数量、信息走势图、信息的正面、负面、中性信息分布统计、舆情日报等模块的预览。  3.针对本单位相关的舆情事件进行归类整理，实现对国内重大新闻、论坛、微信公众号、微博、搜索引擎、贴吧、各类资讯类APP（包括但不仅限于知乎、哔哩哔哩、抖音）进行采集，以达到全面及时发现重大舆情。支持重点媒体定向跟踪监测。支持pc端与移动端联动，自动推送预警。  4.具有地域识别功能，通过对用户的区域定位，对信息进行地域归属分析，根据信息所在地以及上下级关系进行逻辑判别。具有我省、市、县属地论坛功能模块，重要信息不含有地域关键词时也可自动识别本地域的归属信息，充分保证网络信息监测的全面性。  5.具有地域分析系统自动屏蔽垃圾信息及跨区域信息，智能化提取精准舆情信息。支持对归类的专题进行统计、走势统计、倾向性走势统计等多维度智能图表分析。  6.具有独立的数据分析功能模块，具体图形化的数据统计及比对，并运用自然语言处理模型和舆情知识库进行统计和分类。具有与我院有关的新闻、论坛、博客、微博、微信公众号等信息数量的源分类；具有近七日与我院有关的负面信息统计走势图、近七日舆情信息来源分布。  7.监测软件需要采集任务可以指定网站倾向性、载体类型等舆情属性。  8.可通过专题浏览中对信息进行二次分类整理，形成简报，可以自定义选择简报模版格式。以不同的文档格式进行导出汇总上报。  9.具有舆情事件分析功能，对于特定重要事件，分析该事件在互联网上的分布情况、信息溯源、发展趋势以及网民观点等要素。同时提供全量信息列表和媒体列表，为舆情事件的处置提供依据；系统自动生成舆情分析报告，且支持下载到本地。  10.支持重要信息收藏功能，设有一键收藏功能，收藏的信息储存，支持导出功能。  11.重要信息提醒功能，要求重要信息可通过手机APP和微信进行提醒。  12.可自行设置垃圾信息屏蔽词库，可通过信息来源包含作者、网站域名等进行屏蔽，也可以设置一些重复信息再次出现不展示，也可通过自己加入一些关键词进行信息屏蔽。  13.监测软件需要有手机舆情监测平台，必须支持电脑和手机同时登录。支持“PC端舆情系统”数据与“手机舆情客户端”数据共享，实现互联网资讯智能抓取、文本抽取、语义分析，实现准确、智能化的互联网信息资讯的实时监测，且信息操作与“PC端舆情系统”保持同步，并能在移动终端上对舆情关键词进行检索和关键词的设置。  14.监测软件需要有舆情预警推送服务功能，具体技术要求有：支持智能手机实时预警报送，手机舆情客户端系统须实现突发舆情第一时间通过移动互联网技术（3G/4G/5G/WIFI）进行弹窗预警，内容须包含时间、标题、全文、源地址链接、截图等。  15.售后7\*24\*365天在线值班，5分钟内响应。  16.要求提供小视频模块，小视频模块可以根据用户设置的关键词，对抖音、快手、西瓜、秒拍、美拍、火山、哔哩哔哩等市面上主流的小视频平台进行监测。  17.支持OCR技术识别静态图片中出现的文字。  18.支持大数据中心站内全网数据搜索；且支持按照媒体类型、倾向性、匹配范围、时间、地域等条件进行筛选。  19.舆情事件分析：PC端支持快速创建舆情事件分析，提供舆情事件信息列表，自动生成报告。  20.能够提供不低于18个月的全互联网历史数据检索  21.以图搜图：根据已有的一张图片，上传至舆情系统，可根据相似度监测、统计到相关图片，并能显示相似图片的发布账号、发布时间以及对应的相似分值。  22.舆情走势分析及图示功能，要求可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。  23.微博监测支持：评论内容监测，根据发布微博定位监测，支删除微博信息的监测。  24.微博内容筛选：微博用户认证类型筛选(金V、蓝V、橙V、达人、普通用户），微博内容类型筛选（文本、图片、短链、视频），微博是否原创类型筛选（原创、转发）。  25.24小时热点榜单：展示包含政务、民生、经济、法治、教育、交通、公共安全、医疗八个大类，100余种小类24小时内的热点信息榜单，支持点击标题跳转结果页。  26.云搜索：支持百度、搜狗、360、必应、头条、微博6大搜索引擎搜索结果展示，最高支持4个搜索引擎结果的同时比对。  27.对音视频信息的分析、分类与检索。对字幕和弹幕的提取和处理便于更进一步了解用户的关注点以及对内容的情绪  28.运用AI人工智能技术，能快速识别视频字幕内容、音频内容及特征元素（物体、建筑、人物、车牌、场景），并将视频内容做聚合呈现，视频信息识别更加精准，全方位监测舆情。 |

南京理工大学泰州科技学院

2022年5月20日

**附件2:评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **舆情监控软件采购2022.005-1** | | | | | | | | |
| **序号** | **评分项** | **分值** | **评分标准** | **投标单位** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| 1 | 商务部分(30分) | 投标价格 （20分） | 根据各投标人有效投标报价的平均值为评标基准分，若投标人达5家及以上时，则去掉最高报价和最低报价后，取总报价平均值为评标基准价。价格分按以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价\*20分） |  |  |  |  |  |
| 业绩 (10分) | 根据投标人提供的2020年1月1日以来 “舆情监控类”项目金额在5万元及以上的业绩，每个得5分，最高10分。须提供合同复印件加盖投标单位公章，原件随带备查，未提供不得分。 |  |  |  |  |  |
| 2 | 技术部分（70分） | 技术方案(56分） | 标书技术参数匹配：设备参数应满足招标文件中对设备的参数的要求，每满足一项得2分，满分56分 |  |  |  |  |  |
|
| 售后服务(9分) | 1、具有快速响应服务能力，便于提供信息监测技术支撑，并且出现危机状况能够1小时内到场沟通解决。由评委根据投标人提供的证明材料进行横向比较打分。不提供证明材料不得分，满足得3分； 2、具体的售后服务承诺、售后服务内容、故障响应时间、响应方式、维护响应计划等。由评委根据投标人提供的售后服务方案进行横向比较打分。售后服务方案内容丰富、维护响应计划完整、快捷的得4-6分；提供基本售后服务、有维护响应计划的得0-3分；不提供售后服务承诺和维护响应计划的不得分。 |  |  |  |  |  |
| 优惠措施等(5分） | 1、标书及材料的规范性，最高得2分； 2、根据项目特点提出更优惠的措施酌情加分，最高得分3分。 |  |  |  |  |  |
| 3 | 总分 | | |  |  |  |  |  |
| 4 | 排序 | | |  |  |  |  |  |
| 评标专家签字： |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评标时间： | |  |  |  |  |  |  |  |